

Seit 1998 bewegen wir Unternehmen!

NUCIDA Unternehmensberatung



Torsten Zimmermann gründete 1998 die Unternehmensberatung NUCIDA für Startups, kleine und große mittelständische Unternehmen. Der Diplom-Informatiker hatte zuvor lange in Deutschland, der Schweiz und Thailand in verschiedenen Branchen gearbeitet. Zimmermann war Preisträger Top-Innovator, Berlin 2013 und Preisträger Worldwide Who's Who, New York 2013. Seine Frau Prakrong Zimmermann, die an der Rajamangala University of Technology Thanyaburi Bangkok Liberal Arts mit Bachelorabschluss erfolgreich studiert hat, kam später hinzu und übernahm die Mehrheit der Geschäftsanteile. Sie war bis 2003 in Bangkok im Exportmanagement tätig und ist Expertin für den Import/Export und die südostasiatischen Märkte. Zu Beginn

standen für sie jedoch die Aneignung der deutschen Sprache und ein Verständnis zur deutschen Kultur zu entwickeln.

NUCIDA ist breit aufgestellt

Das Unternehmen ist als Beratersozietät mit acht Experten organisiert, die alle über 20 Berufsjahre an Erfahrung in ihrem Fachgebiet besitzen. Auf Basis dieser hohen Kompetenz in Marketing, Vertrieb, Finanzierung, Import/Export, Unternehmensorganisation, Personalentwicklung, Qualitätsmanagement führt NUCIDA erfolgreich Projekte bei Kunden in Mitteleuropa durch: in den Branchen Automobil, Chemie, IT, Logistik, Maschinenbau, Pharmazie und Telekommunikation. Dank des Erfolges eröffnete NUCIDA Ende 2015 ein Büro in den Karlsruher Parkarkaden (Ludwig-Erhard-Allee 10).

Ferner beteiligt sich NUCIDA mit Mehr- oder Minderheitsbeteiligungen auch direkt an Startups und Unternehmen aus verschiedenen Branchen. So unterstützt sie Firmengründer mit bis zu 50.000 Euro und kümmert sich um die Folgefinanzierung über Venture Capital aus dem NUCIDA Netzwerk. Das Serviceportfolio umfasst zudem die Existenzgründung, -sicherung und -ausbau sowie den Bereich der Sanierung, der Nachfolgeregelung und des Verkaufs von Unternehmen. NUCIDA entwickelt für ihre Kunden kreative Lösungen und außergewöhnliche Ideen. Dabei etablieren die Experten erfolgreiche Beziehungen von Unternehmen zu den Märkten.

Intelligente und maßgeschneiderte Lösungen für die Kunden

„Wir wollen kein großes Beratungsunternehmen etablieren. Unser Fokus liegt auf der Schaffung intelligenter Lösungen für unsere Kunden“, so Torsten Zimmermann. „Dafür ist nicht die Anzahl der Berater, sondern ihre Berufserfahrung ausschlaggebend. Absolut erfolgskritischer Faktor ist dabei die Flexibilität. Unsere Kunden empfinden es als angenehm, die Sicherheit zu haben, dass ein Problem in einer vereinbarten Zeit erfolgreich gelöst ist.“

NUCIDA verbindet die deutsche bzw. europäische mit der fernöstlichen Kultur und berät ihre Unternehmen entsprechend. Dabei etabliert NUCIDA zusammen mit dem Kunden (Dienstleistungs-) Produkte am Markt unter Einbeziehung der angesprochenen Wertvorstellungen aus beiden Kulturkreisen, wodurch Marktvorteile für das Unternehmen gegenüber den Mitbewerbern entstehen. „Unsere Lösungen sind stets – auf die aktuellen Kundenbedürfnisse hin – maßgeschneidert“, so Zimmermann weiter. „Wir unterhalten ein Business-Netzwerk mit Entscheidungsträgern aus Europa und Fernost zu den Themen Venture Capital und Internationalisierung.“

Partnerschaftlich für eine bestmögliche Lösung

„Wir arbeiten mit unseren Kunden stets partnerschaftlich zusammen, um die bestmögliche Lösung zu finden“, ergänzt Prakrong Zimmermann. „Hierbei führen unserer Ansicht nach Best-Practices nicht zwingend zum Ziel. Deshalb erarbeiten wir individuelle – auf die konkreten Bedürfnisse abgestimmte – Lösungen, um die Nachhaltigkeit des Erfolgs über das Projektende hinaus zu sichern“, führt sie aus. Mit Bezug auf die ganzheitliche Betrachtung berücksichtigen die NUCIDA Berater stets die drei Dimensionen Strategie, Struktur und Leistung, um Unternehmen, Organisationen und Teams des Kunden weiterzubringen.

Die NUCIDA Kompetenz ist inzwischen kein Geheimtipp mehr: So arbeiten die NUCIDA Experten zusammen mit namhaften Unternehmen aus der Region im IHK Industrie 4.0 Ausschuss an Zukunftslösungen für die Warenproduktion von morgen. Die Kunden kommen vornehmlich aus dem Mittelstand oder sind teilweise aber auch große, international tätige Unternehmen. „Gerade die Großen möchten nicht genannt werden“, erklärt Prakrong Zimmermann. Vertrauen und Diskretion sind nämlich wichtige Bestandteile im Beratungsgeschäft.

info@nucida.de, www.nucida.de ■



NUCIDA Unternehmensberatung
Prakrong & Torsten Zimmermann GbR
info@nucida.de, www.nucida.de